



Transition numérique dans le transport (personnes et VUL ≤ 3,5 t)

14 h – présentiel ou classe virtuelle – enjeux, outils (TMS, géolocalisation, dématérialisation) et cybersécurité de base.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de la transition numérique pour une entreprise de transport (performance, relation client, traçabilité, conformité) et identifier les outils adaptés à son activité.
- Analyser la maturité numérique de sa structure, prioriser les évolutions et accompagner le changement dans l'équipe (communication, formation, cybersécurité de base).

Programme détaillé – 2 JOURS / 14 HEURES (DIAGNOSTIC, OUTILS ET PLAN

Jour 1 – Comprendre la transition numérique dans le transport 7 h • dont auto-diagnostic

1. Enjeux et diagnostic

- Transition numérique : digitalisation ponctuelle vs transformation de l'activité.
- Spécificités du transport : planification des courses / tournées, suivi temps réel, relation client, preuve de service.
- Enjeux : compétitivité, réactivité, qualité de service, RSE ; attentes des clients connectés.
- Auto-diagnostic de maturité numérique de la structure.

2. Panorama des outils numériques

- Gestion d'exploitation : planning courses / tournées, affectation, suivi temps réel.
- Applications conducteurs : prise de mission, navigation, remontée d'info, messagerie.
- Dématérialisation : bons de transport / livraison, facturation, archivage, signature.
- Outils collaboratifs ; étude de cas d'une PME transport en transformation numérique.

Jour 2 – Mettre en œuvre et accompagner la transition

7 h • dont plan d'action

3. Conduire un projet de transition numérique

- Étapes clés : définir les objectifs (qualité, coûts, délais, sécurité), choisir les priorités, sélectionner les solutions (coût, support, simplicité).
- Bases de cybersécurité et hygiène numérique (mots de passe, sauvegardes, gestion des accès).
- Protection des données personnelles (clients, salariés) et traçabilité / archivage.

4. Accompagner les équipes et plan d'action

- Facteurs de réussite / échec d'un projet numérique ; communication interne et implication des équipes.
- Conduite du changement : expliquer le « pourquoi », rassurer, prévoir formation et accompagnement.
- Atelier : construction d'un mini plan d'actions de transition numérique (3 à 5 actions concrètes).
- Restitution, questions / réponses et formalisation des engagements.

Organisation pédagogique

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeants et responsables d'entreprises de transport de personnes ou de transport léger ≤ 3,5 t ; responsables d'exploitation, chefs d'équipe, encadrants de terrain et conducteurs souhaitant monter en compétence sur les outils numériques.

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis technique ; usage courant d'un ordinateur ou d'un smartphone recommandé.

DURÉE & ORGANISATION

14 heures (2 jours de 7 h).

EFFECTIF

Jusqu'à 10 participants (intra) ou groupe en inter-entreprises.

MODALITÉ

Présentiel ou classe virtuelle (visio) – adaptable pour l'OPCO.

TARIF & FINANCEMENT

Sur devis. Finançable par votre OPCO selon votre branche (OPCO Mobilités, OPCO EP – branche taxi), par le FAFCEA pour les artisans (taxi / VTC) ou par France Travail selon éligibilité.

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session ; dépôt du dossier OPCO recommandé environ 30 jours avant.

CONTACT & INSCRIPTION

info@oxyformation.fr · 01 83 43 92 38 ·
www.oxyformation.fr · Devis & étude de financement.



Transition numérique dans le transport (personnes et VUL ≤ 3,5 t) (suite)

Moyens & méthodes pédagogiques

Formateur expert du numérique appliqué au transport. Pédagogie active : apports, démonstrations d'outils, études de cas et atelier de diagnostic appliqué à la structure du participant ; supports remis.

Moyens de suivi & modalités d'évaluation

Positionnement initial, évaluation continue (ateliers, diagnostic) et évaluation finale. Attestation de fin de formation précisant les acquis.

Profil des formateurs

Formateurs experts du transport (réglementation, prévention, exploitation ou relation client), justifiant d'une expérience professionnelle significative. CV et qualifications disponibles sur demande.

COMPÉTENCES VISÉES

Expliquer les enjeux de la transition numérique pour le transport (performance, relation client, traçabilité, conformité) ; identifier les principaux outils (planning/TMS, géolocalisation, suivi temps réel, dématérialisation, outils collaboratifs) ; analyser la maturité numérique de sa structure ; préparer la mise en place d'outils adaptés ; appliquer les bases de la cybersécurité.

ACCESSIBILITÉ – SITUATION DE HANDICAP

Formations accessibles aux personnes en situation de handicap. Un référent handicap étudie avec vous les adaptations nécessaires – nous contacter.

VALIDATION

Attestation de fin de formation précisant les acquis (évaluation continue et finale).