



Nano Banana – génération et retouche d'images par IA

14 h ou 8 h – présentiel, visio ou e-learning – créer et éditer des visuels professionnels avec l'IA générative d'images de Google (Gemini).

Objectifs pédagogiques

- ▶ Maîtriser la génération et la retouche d'images par l'IA générative (Nano Banana / Gemini) pour produire des visuels professionnels de qualité.
- ▶ Intégrer ces visuels dans sa production de contenus (communication, marketing, réseaux sociaux) dans le respect des droits, de l'éthique et de la réglementation.

Programme détaillé – 14 heures (2 jours) – ou 8 heures en e-learning

Jour 1 – Fondamentaux & génération d'images 7 h • dont 3 h pratique

1. Découvrir l'IA générative d'images & Nano Banana

- ▶ Panorama de l'IA générative d'images : du texte vers l'image, de l'image vers l'image.
- ▶ Présentation de Nano Banana, le modèle d'image de Google (Gemini) : forces et cas d'usage.
- ▶ Accès aux outils : application Gemini, Google AI Studio ; notions sur l'API.
- ▶ Comparaison avec les autres outils (Adobe Firefly, DALL-E, Midjourney) : choisir selon le besoin.

2. L'art du prompt pour générer des visuels

- ▶ Structurer un prompt image : sujet, style, cadrage, lumière, format.
- ▶ Contrôler le rendu : photoréalisme, illustration, 3D, respect d'une charte graphique.
- ▶ Itérer et affiner ; générer des variations et des déclinaisons.
- ▶ TP : produire une série de visuels pour un cas professionnel réel.

Jour 2 – Retouche, cohérence & usage responsable 7 h • dont 3 h pratique

3. Éditer et retoucher une image en langage naturel

- ▶ Modifications ciblées : ajouter, supprimer ou remplacer un élément.
- ▶ Changer le fond, l'éclairage, les couleurs ; détourner et recadrer.
- ▶ Retouche conversationnelle et itérative jusqu'au rendu voulu.

4. Cohérence & composition multi-images

- ▶ Conserver un personnage ou un produit cohérent d'une image à l'autre.
- ▶ Fusionner plusieurs images ; créer des compositions et des mises en scène.
- ▶ Décliner une identité visuelle sur plusieurs supports.
- ▶ TP : décliner un produit / personnage sur une campagne complète.

PUBLIC CONCERNÉ

Professionnels du tertiaire (communication, marketing, e-commerce, design), indépendants, community managers et toute personne souhaitant produire des visuels par l'IA.

PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis de diplôme ; familiarité avec la bureautique et internet recommandée. Ordinateur (PC/Mac) et connexion haut débit ; un compte Google.

DURÉE & ORGANISATION

14 heures (2 jours) en présentiel ou visio, ou 8 heures en e-learning (achat direct). Effectif : 1 à 8 participants.

MODALITÉ

Présentiel, classe virtuelle (visio) ou e-learning, selon le parcours et le calendrier.

TARIF & FINANCEMENT

Sur devis. Finançable OPCO / France Travail (parcours 14 h) ou achat direct en e-learning (8 h).

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session (présentiel / visio) ; accès immédiat en e-learning.

CONTACT & INSCRIPTION

info@oxyformation.fr · 01 83 43 92 38 · www.oxyformation.fr · Devis & étude de financement.



Nano Banana – génération et retouche d'images par IA (suite)

5. Intégration au flux de travail & usage responsable

- ▶ Intégrer les visuels dans ses outils (présentations, site web, réseaux sociaux).
- ▶ Droits, licences et conditions d'utilisation ; mention de l'usage de l'IA.
- ▶ Filigrane SynthID, authenticité et bonnes pratiques (RGPD, IA Act).
- ▶ TP : produire un kit visuel complet et cohérent pour un cas réel.

Organisation pédagogique

Moyens & méthodes pédagogiques

Formateur expert de l'IA générative et de la production de contenus visuels. Pédagogie active : démonstrations, ateliers et travail sur les cas réels du participant ; poste équipé et accès aux outils ; supports et bibliothèque de prompts remis.

Moyens de suivi & modalités d'évaluation

Positionnement initial, évaluation continue (ateliers, productions) et évaluation finale. Attestation de fin de formation précisant les acquis.

Profil des formateurs

Formateurs experts de l'IA générative et de la création visuelle, justifiant d'une expérience professionnelle significative. CV et qualifications disponibles sur demande.

COMPÉTENCES VISÉES

Comprendre l'IA générative d'images ; générer des visuels par le prompt ; retoucher et éditer une image en langage naturel ; assurer la cohérence d'un personnage ou d'un produit ; composer à partir de plusieurs images ; intégrer les visuels à son flux de travail dans le respect des droits et de l'éthique.

ACCESSIBILITÉ – SITUATION DE HANDICAP

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Un référent handicap étudie avec vous les adaptations nécessaires – nous contacter.

VALIDATION

Attestation de fin de formation précisant les acquis. Sans certification (montée en compétences).