



Promouvoir son entreprise sur les réseaux sociaux

RS7200 – « Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE » · Certificateur CréActifs · éligible CPF. Stratégie, page pro, ligne éditoriale, contenus, publicité, e-réputation.

Objectifs pédagogiques

- ▶ Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux.
- ▶ Identifier les réseaux adaptés et créer une page professionnelle.
- ▶ Produire une ligne éditoriale et des contenus ; gérer la publicité et l'e-réputation.

Programme détaillé – 29 heures réparties sur une période maximale d'1 mois (parcours certifiant CPF)

Séquence 1 – Stratégie, audience et choix des plateformes 7 h · dont 2 h pratique

1. La communication digitale et ses enjeux pour la TPE

- ▶ Visibilité, interactivité et mesurabilité : ce que les réseaux sociaux changent pour une TPE.
- ▶ Tendances actuelles : vidéo courte, social shopping, IA, intelligence artificielle relationnelle.
- ▶ Communication organique et sponsorisée : différences, avantages et complémentarité.

2. Définir sa stratégie social media (Compétence 1)

- ▶ Fixer des objectifs SMART : notoriété, engagement, conversion, fidélisation.
- ▶ Associer les bons KPI à chaque objectif.
- ▶ Adapter la stratégie aux ressources de la TPE (budget, temps, compétences) ; plan d'action réaliste.

3. Identifier et comprendre son audience

- ▶ Analyses démographique, psychographique et comportementale de la cible.
- ▶ Création de personas représentatifs de sa clientèle idéale.

4. Sélectionner les plateformes adaptées (Compétence 2)

- ▶ Panorama des réseaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok – publics et spécificités.
- ▶ Comparer les positionnements et analyser les pratiques de la concurrence.
- ▶ Identifier les communautés pertinentes pour son activité.

Séquence 2 – Page entreprise, ligne éditoriale et contenus 7 h · dont 3 h pratique

1. Mise en situation

- ▶ Atelier : définition de la stratégie et choix des plateformes pour son propre projet.
- ▶ Ébauche du plan d'action et des objectifs chiffrés.

5. Créer et paramétrer sa page entreprise (Compétence 3)

- ▶ Création et paramétrage d'une page professionnelle (Facebook, Instagram, LinkedIn).
- ▶ Intégrer le nom, l'identité visuelle et la proposition de valeur de l'entreprise.
- ▶ Optimiser son profil pour le référencement (mots-clés, sections complètes).

PUBLIC CONCERNÉ

Créateurs et dirigeants de TPE, artisans, commerçants, freelances et auto-entrepreneurs.

PRÉ-REQUIS

Avoir une activité (ou un projet) et un compte sur au moins un réseau social.

DURÉE & ORGANISATION

Version certifiante (CPF) : 29 heures réparties à votre rythme sur une période maximale d'1 mois.

Version montée en compétences (OPCO / France Travail) : 21 heures – certification en option.

MODALITÉ

Présentiel, visio (classe virtuelle) ou e-learning, selon le parcours et le calendrier.

TARIF & FINANCEMENT

Sur devis. Parcours certifiant éligible au CPF – prix consultable sur Mon Compte Formation. Version OPCO / France Travail finançable.

DÉLAI D'ACCÈS

Parcours CPF : 11 jours ouvrés minimum entre la validation de l'inscription et l'entrée en formation (délai légal Mon Compte Formation). Version OPCO / France Travail : 5 jours ouvrés.

CONTACT & INSCRIPTION

info@oxyformation.fr · 01 83 43 92 38 · www.oxyformation.fr · Devis & étude de financement.



Promouvoir son entreprise sur les réseaux sociaux (suite)

6. Élaborer sa stratégie éditoriale (Compétence 4)

- Construire un calendrier éditorial : règle des tiers et équilibre des contenus.
- Planifier ses publications et garantir une régularité dans la ligne éditoriale.
- Outils de planification : Meta Business Suite, planificateurs et programmation.

7. Créer des contenus engageants (Compétence 5)

- L'art de la rédaction : concision, ton conversationnel et call-to-action efficace.
- Fondamentaux du contenu visuel et storytelling de marque.
- Optimiser ses vidéos : accroche, format vertical, sous-titrage.
- Outils de création : Canva, CapCut, InShot et recours à l'IA générative ; contenus accessibles à tous.

Séquence 3 – Publicité, e-réputation et performance 7 h

• dont 3 h pratique

1. Mise en situation

- Atelier : création et paramétrage de sa page entreprise.
- Production des premières publications et d'un visuel sous Canva.

8. Cultiver sa e-réputation et animer sa communauté (Compétence 6)

- Stimuler l'engagement : questions, sondages, défis et contenus interactifs.
- Répondre aux avis, commentaires et critiques de la communauté.
- Collaborer avec des e-influenceurs et gérer les bad buzz et crises d'image.

9. Mettre en place des campagnes publicitaires

- Principes de la publicité sociale (Meta Ads...) : objectifs, audiences, budgets.
- Créer et paramétrer une campagne ciblée ; notions de tunnel et de retargeting.
- Mesurer le retour sur investissement d'une campagne.

10. Analyser et optimiser ses performances

- Comprendre les KPI marketing et exploiter les outils d'analyse natifs.
- Le cycle d'optimisation : mesurer, analyser, ajuster, tester (A/B).
- Suivre les données du réseau pour optimiser ses publications.

Séquence 4 – Social selling, dossier et préparation à la certification 7 h • dont soutenance blanche

1. Mise en situation

- Atelier : paramétrage d'une campagne publicitaire simple et lecture des statistiques.
- Optimisation d'une publication à partir des KPI.

11. Prospection et social selling

- Prospecter sur les réseaux : LinkedIn, Social Selling Index (SSI), messages personnalisés.
- Bonnes pratiques et limites des outils d'automatisation.
- Intégrer le social selling à sa stratégie commerciale.

COMPÉTENCES VISÉES

Définir une stratégie de communication sur les réseaux sociaux, créer et animer une page professionnelle, produire des contenus et gérer la publicité et l'e-réputation d'une TPE.

ACCESSIBILITÉ – SITUATION DE HANDICAP

Parcours accessibles aux personnes en situation de handicap. Un référent handicap étudie avec vous les adaptations nécessaires – nous contacter.

CERTIFICATION & VALIDATION

Certification RS7200 – « Communiquer sur les réseaux sociaux pour promouvoir sa TPE » – délivrée par CréActifs, enregistrée au Répertoire Spécifique de France Compétences. Éligible au CPF.

Épreuve : dossier de projet professionnel (stratégie de communication, ligne éditoriale et page professionnelle) et soutenance orale devant un jury.



Promouvoir son entreprise sur les réseaux sociaux (suite)

12. Constituer son dossier de projet professionnel

- ▶ Structurer le dossier : stratégie + ligne éditoriale + page créée + indicateurs.
- ▶ Assembler et mettre en forme les livrables.
- ▶ Rappel : dossier à déposer au moins 2 semaines avant la soutenance.

13. Préparation à la certification

- ▶ Modalités : remise d'un dossier écrit + soutenance orale (20 min + 10 min de questions) devant un jury (66 % de professionnels. externes).
- ▶ Soutenance blanche devant le groupe et questions type jury.
- ▶ Évaluation finale et bilan individualisé.

14. Coaching individuel du dossier et de la soutenance

- ▶ Relecture personnalisée du dossier de projet professionnel et entraînement à la soutenance.
- ▶ ACCOMP. Accompagnement individualisé (à distance) 1 h.
- ▶ coaching individuel.

Organisation pédagogique

Moyens & méthodes pédagogiques

Formation appliquée à votre entreprise (présentiel, visio ou e-learning) : construction de votre stratégie et de votre page pro. Ateliers pratiques ; préparation à la certification.

Moyens de suivi & modalités d'évaluation

Évaluation continue et construction du dossier de projet professionnel. Préparation à la soutenance devant jury (certification RS7200).

Profil des formateurs

Formateurs experts de leur domaine (numérique, IA, bureautique ou entrepreneuriat), justifiant d'une expérience professionnelle significative. CV et qualifications disponibles sur demande.