



Canva – design graphique & outils IA

Design, charte de marque, Magic Studio / Canva AI, production et export multi-supports.

Objectifs pédagogiques

- ▶ Créer des visuels et supports de communication professionnels.
- ▶ Appliquer une charte de marque cohérente (couleurs, typographies, logo).
- ▶ Exploiter les outils d'IA de Canva (Magic Studio) et exporter multi-supports.

Programme détaillé – 2 JOURS / 14 HEURES (ALTERNANCE DÉMONSTRATIONS ET

Jour 1 – Prise en main et design graphique 7 h · dont pratique guidée

1. Introduction à Canva et prise en main

- ▶ Présentation de la plateforme et nouveautés 2026 ; gratuit vs Canva Pro.
- ▶ Création et gestion d'un compte – interface et tableau de bord.
- ▶ Bibliothèque de modèles, outils de recherche et organisation des projets.
- ▶ Comprendre les formats : print, web, réseaux sociaux.
- ▶ Pratique : créer ses premiers visuels à partir de modèles.

2. Personnalisation et design graphique (pratique)

- ▶ Gestion des couleurs, palettes et hiérarchie visuelle.
- ▶ Typographie : choix et importation de polices personnalisées.
- ▶ Création de chartes graphiques et kit de marque (Brand Kit) dans Canva.
- ▶ Importation d'images, logos et utilisation des templates.
- ▶ Pratique : construire une identité visuelle cohérente.

3. Animations, vidéos et collaboration (pratique)

- ▶ Animations, vidéos et intégration audio avec Canva.
- ▶ Collaboration en équipe : gestion des droits et accès partagés.
- ▶ Organisation des dossiers, marques et bibliothèques d'équipe.
- ▶ Pratique : réaliser un visuel animé ou une courte vidéo.

Jour 2 – Intelligence artificielle, production et diffusion

7 h · dont mise en situation

4. Les outils d'IA de Canva (Magic Studio)

- ▶ Magic Write : génération et reformulation de textes.
- ▶ Magic Design et Canva AI 2.0 : créer une mise en page complète à partir d'un prompt.
- ▶ Dream Lab : génération d'images par IA ; Magic Layers : décomposer un visuel IA en calques éditables.
- ▶ Background Remover, Magic Eraser, Magic Animate : retouche et animation assistées.
- ▶ Bon usage de l'IA : gain de temps, cohérence de marque, limites et vérification.

PUBLIC CONCERNÉ

Communicants, assistants, indépendants, commerçants et dirigeants de TPE / PME.

PRÉ-REQUIS

Être à l'aise avec un ordinateur. Aucun prérequis en design graphique.

DURÉE & ORGANISATION

14 h (2 jours) en présentiel ou visio, ou 8 h en e-learning (achat direct).

MODALITÉ

Présentiel, visio (classe virtuelle) ou e-learning, selon le parcours et le calendrier.

TARIF & FINANCEMENT

Sur devis. Finançaible OPCO / France Travail (parcours 14 h) ou achat direct en e-learning (8 h).

DÉLAI D'ACCÈS

Inscription jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session (présentiel / visio) ; accès immédiat en e-learning.

CONTACT & INSCRIPTION

info@oxyformation.fr · 01 83 43 92 38 ·
www.oxyformation.fr · Devis & étude de financement.



Canva – design graphique & outils IA (suite)

5. Applications pratiques et formats (pratique)

- Création de présentations professionnelles et documents pédagogiques.
- Conception de supports marketing : flyers, affiches, posts réseaux sociaux.
- Exportation et diffusion : PDF, PPTX, MP4, publication en ligne.
- Optimisation selon les plateformes et respect des droits d'auteur.
- Pratique : décliner une campagne sur plusieurs supports.

6. Atelier pratique, projet et évaluation

- Mise en situation : réalisation d'un projet individuel complet (ex. kit de communication).
- Atelier collaboratif : conception d'un kit visuel en groupe.
- Tendances design 2026 et ressources pour progresser.
- Bilan des acquis, évaluation et retour d'expérience.

Organisation pédagogique

Moyens & méthodes pédagogiques

Formation orientée pratique, en présentiel, en visio ou en e-learning. Démonstrations, ateliers et exercices appliqués à vos propres cas ; supports et ressources remis aux participants.

Moyens de suivi & modalités d'évaluation

Feuilles de présence / relevés de connexion. Évaluation continue (exercices, mises en situation) et évaluation finale. Attestation de fin de formation précisant les acquis.

Profil des formateurs

Formateurs experts de leur domaine (numérique, IA, bureautique ou entrepreneuriat), justifiant d'une expérience professionnelle significative. CV et qualifications disponibles sur demande.

COMPÉTENCES VISÉES

Concevoir des supports de communication professionnels et cohérents avec une marque à l'aide de Canva et de ses outils d'IA.

ACCESSIBILITÉ – SITUATION DE HANDICAP

Parcours accessibles aux personnes en situation de handicap. Un référent handicap étudie avec vous les adaptations nécessaires – nous contacter.

VALIDATION

Attestation de fin de formation précisant les acquis. Sans certification (montée en compétences).